

Adopción internacional: solidaridad con la infancia o reproducción asistida



Ana Berástegui Pedro-Viejo
a.berastegui@iuf.upcomillas.es

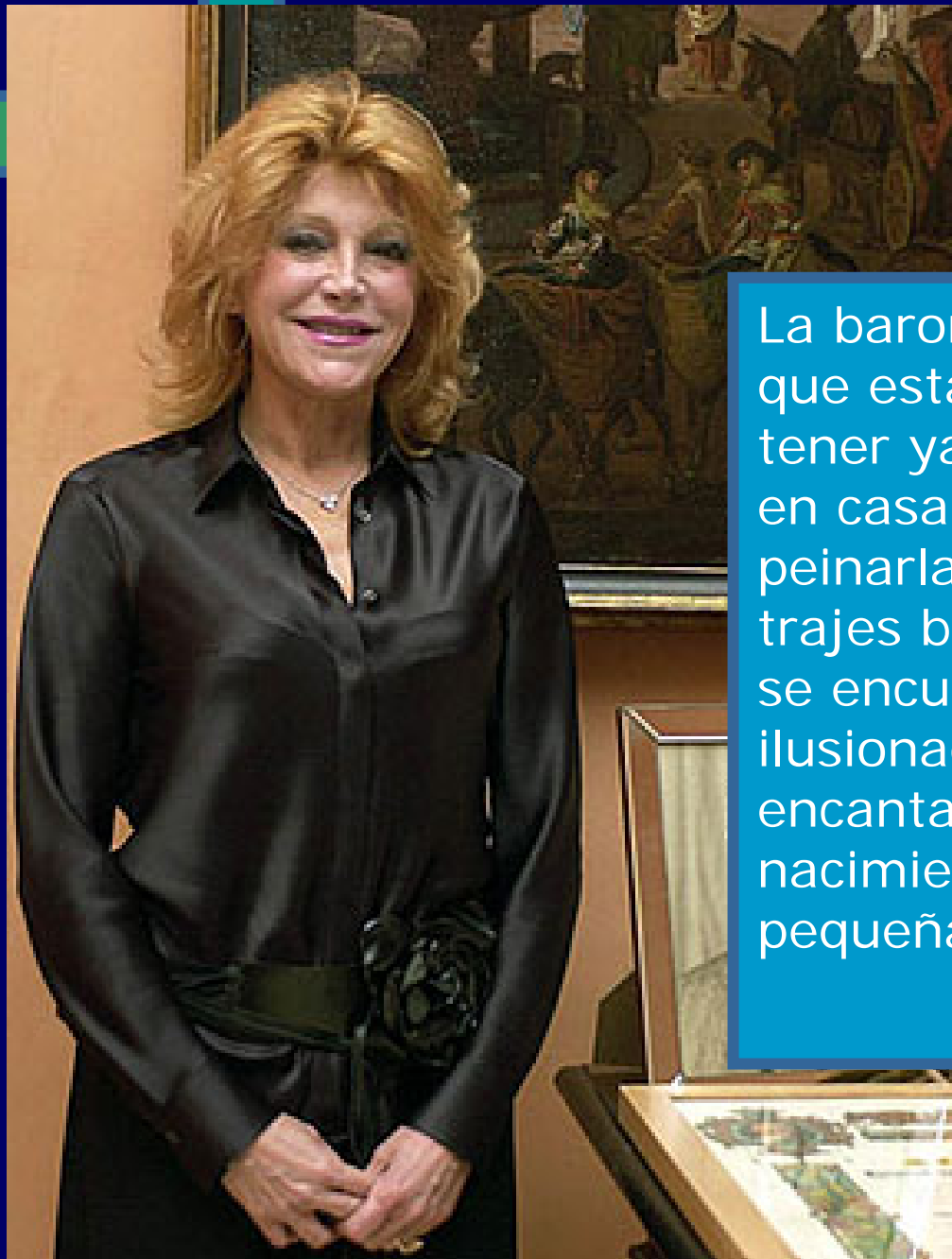
Adopta un niño



Redecora tu vida

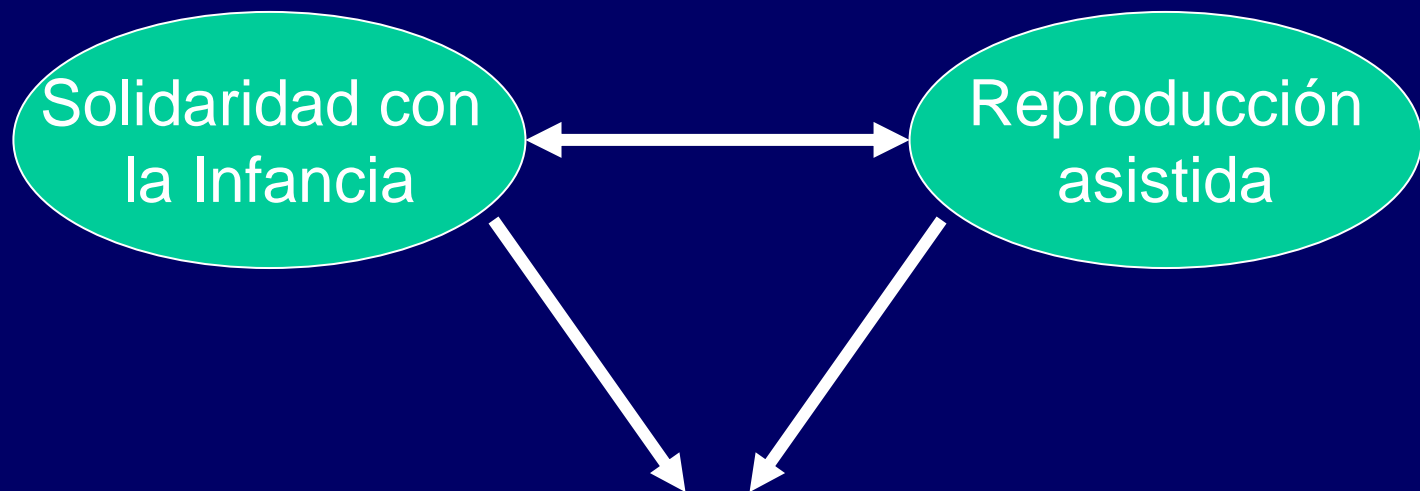


IKEA Alcorcón. Parque Alcorcón. Por N-V, salida 16. IKEA SS. de los Reyes. Por N-I, salida 19.



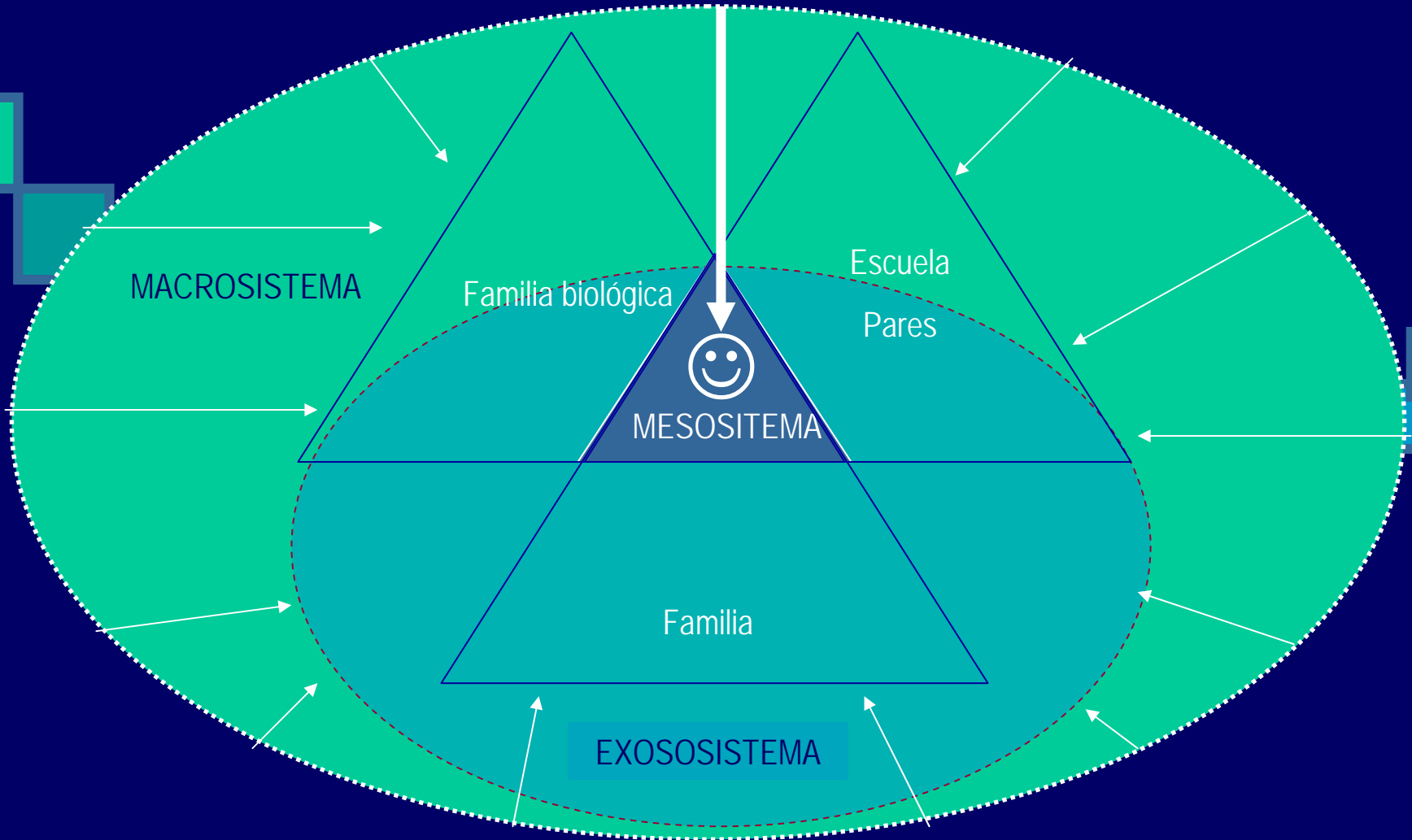
La baronesa confirmó que estaba deseando tener ya a las niñas en casa, para poder peinarlas y ponerles trajes bonitos. Ahora se encuentra ilusionada y encantada con el nacimiento de las pequeñas

Imagen social de la adopción



¿Por qué habiendo tantos niños sufriendo injusticias en el mundo no consiguen rápido y sin costes uno pequeño, sano y sin traumas para mí, que lo necesito?


Contexto ecológico en adopción





Evolución de la adopción en Europa



- Generación tradicional-cerrada(1971-1981)
 - Generación optimista-idealista (1982-1992)
 - Generación materialista-realista (1983-1993)
 - Generación optimista-demandante (desde 1993)
- 



Evolución de la adopción en España




- Generación tradicional-cerrada(1971-1981)
 - Generación optimista-idealista (1982-1992)
 - Generación materialista-realista (1983-1993)
(desde 1993)
 - Generación optimista-demandante (desde 1993)
- 

Adopción Consumista



La generación consumista




- Problemas de infertilidad a nivel social
 - La solidaridad como impulso
 - El adoptante como consumidor
 - La publicidad de los MCS
 - Imagen general de la paternidad-maternidad
- 



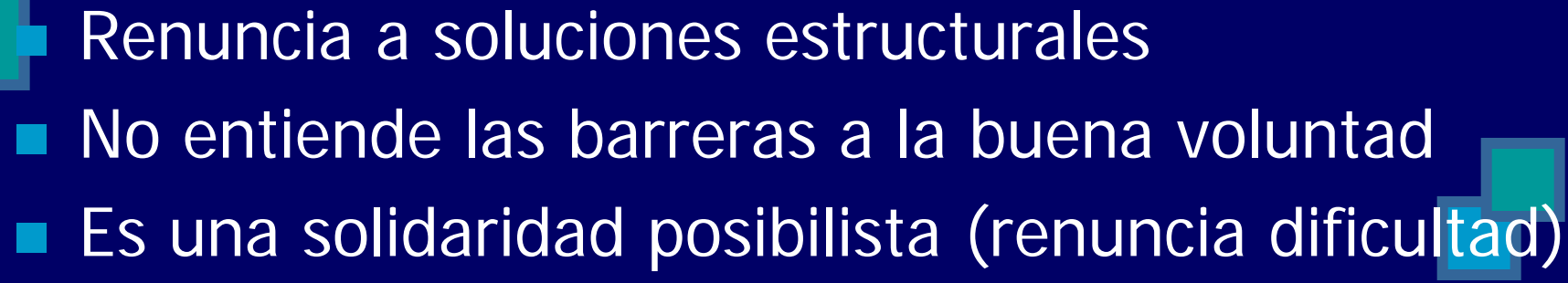
Los problemas de infertilidad



- Aproximadamente un 20% de las parejas
 - Adopción como técnica de reproducción asistida
 - No reconoce el pasado del niño
 - No acepta las diferencias de esta paternidad
- 




La solidaridad como impulso

- Renuncia a soluciones estructurales
 - No entiende las barreras a la buena voluntad
 - Es una solidaridad posibilista (renuncia dificultad)
 - Entiende la adopción como experiencia
 - Promueve la insistencia en las diferencias
- 



El adoptante como consumidor



- Redes sociales
 - Demanda: más rápido, más barato, menos trabas, más ajuste a la solicitud.
 - Derecho de reclamación
 - La experiencia del vecino como criterio de verdad
 - Búsqueda de nuevos “yacimientos”
- 

G
ir

ón
la

Más de
han sido

alidades
es el se-



Después de tanto tiempo, la madre también ha aprendido a decir "no" a las cosas que
Estas cosas, estas cosas, estas cosas, estas cosas, estas cosas, estas cosas, estas cosas, estas cosas,
ni lo sabe ni lo sabe al dentro de cada cosa, ni lo sabe ni lo sabe al dentro de cada cosa, ni lo sabe
tantas esperanzas, tanta ilusión y muchas dudas. Quieres
generación de espaceros, los espaceros en Rusia, China,
darle lo mejor pero ¿cómo sabes si lo estás haciendo
Humania, Colombia o Etopia crece con nosotros.
Por Luz Sánchez-Mellado. Fotografía de Ana Nance
y te encantaba. Es única. Donde hay un niño, hay nocilla



El hijo como bien de consumo

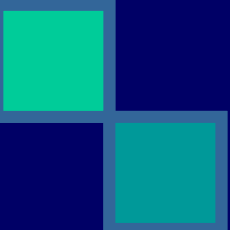

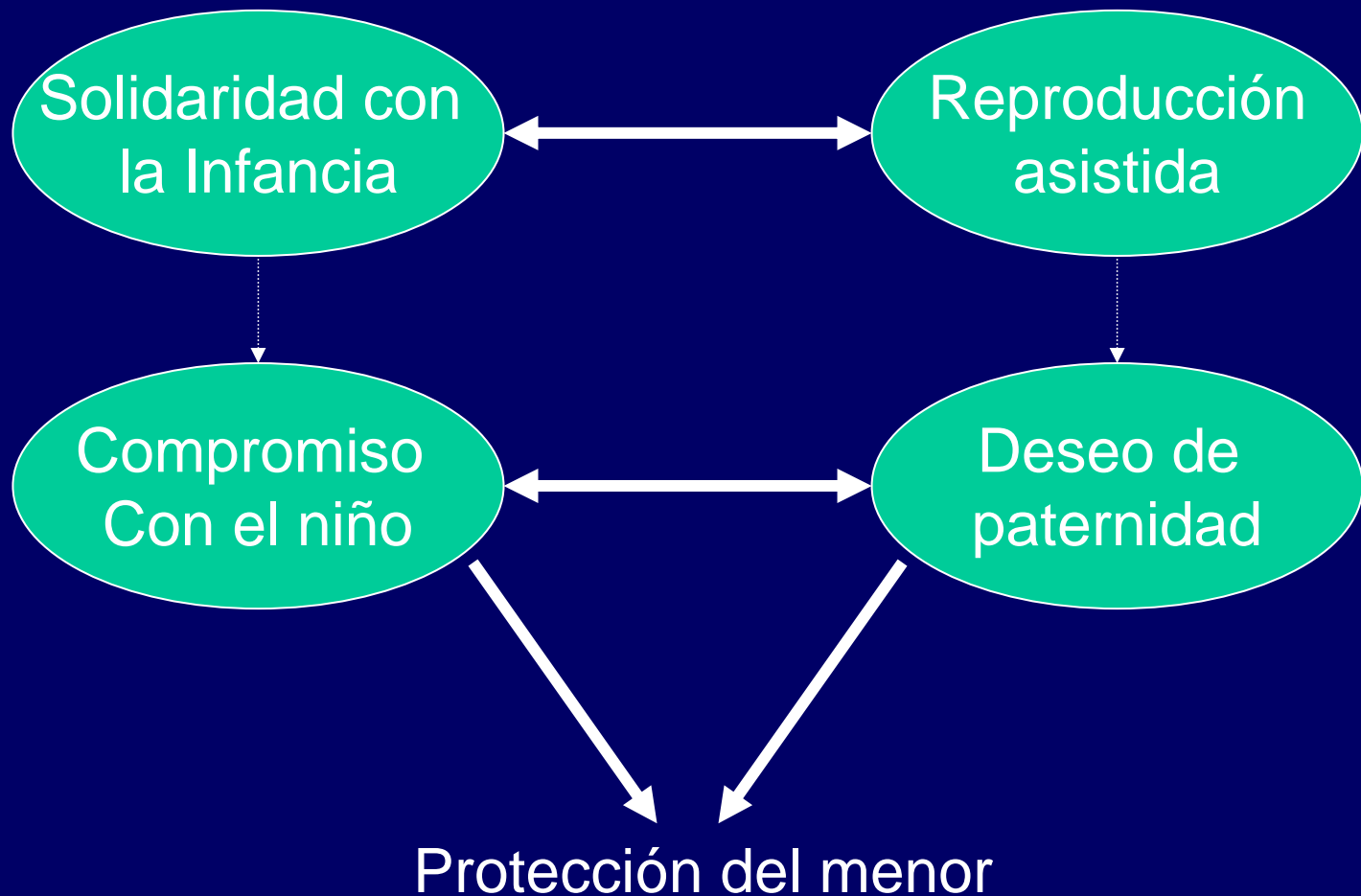
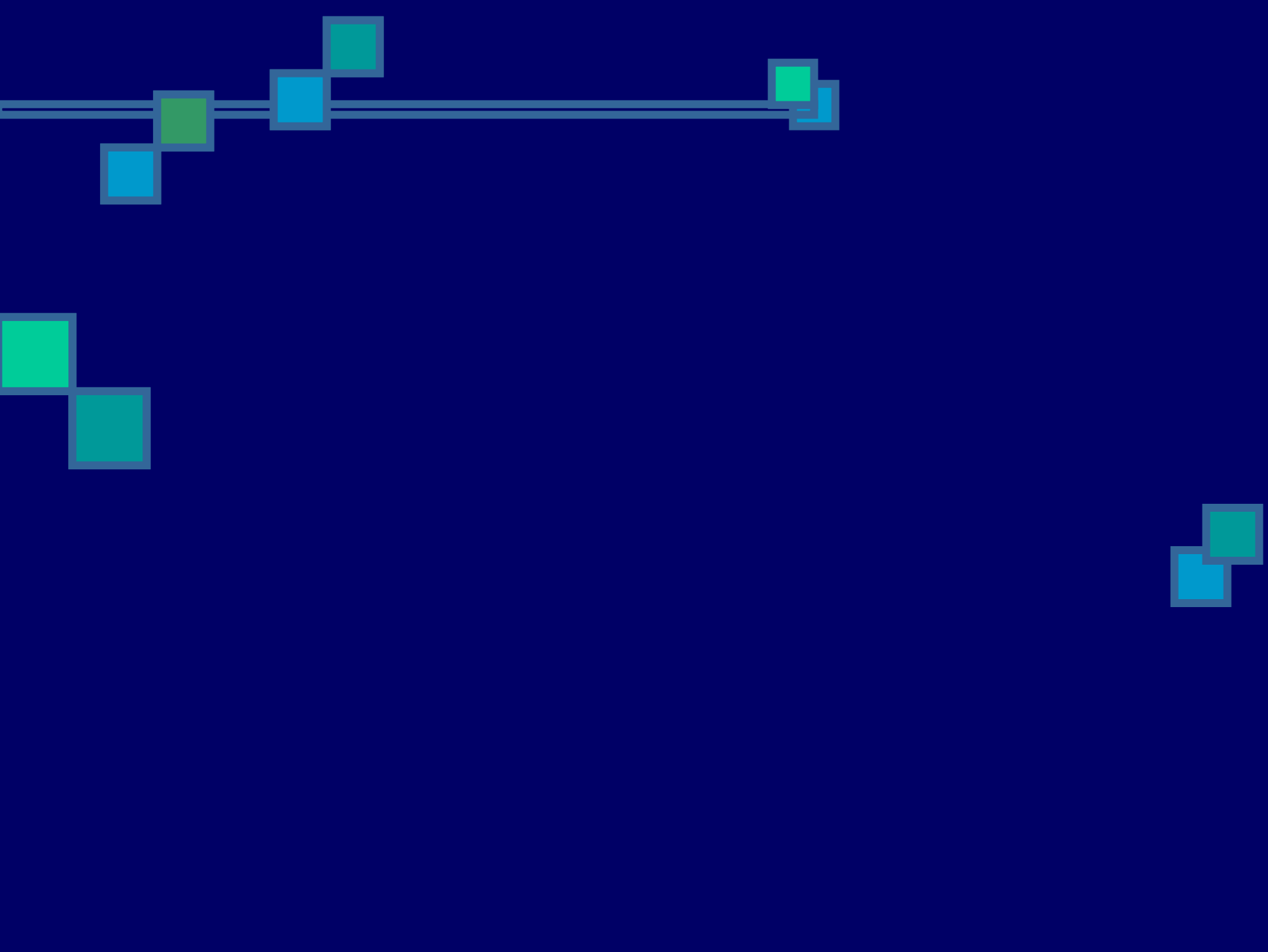
- 
- *No puedo permitirme el lujo de tener un hijo”*
 - *“Si quieres, puedes”*
 - *“Una buena relación provoca satisfacción”*
 - *“Yo también tengo mis necesidades”*
 - *“Lo importante es que mi hijo sea feliz”.*
 - *“Una nueva oportunidad”*
- 

Imagen social de la adopción





Posmodernización de la estrat. procreadora

Familia	Premoderna	Moderna	Posmoderna
Bien	Producción	Inversión	Consumo
Motivación	Necesidad	Deber	Deseo
Objetivo educativo	Supervivencia mayores	Inserción de las nuevas generaciones	Autorrealización
Recursos	Manutención	Educación	Ocio
Palabras clave	Inevitabilidad Trabajo Propiedad Pasado	Responsabilidad Sacrificio Inversión Futuro	Autorrealización Satisfacción Sujeto Presente